



**Carrefour
fait sa pub**

P. 05



**Carrefour
fait l'emploi**

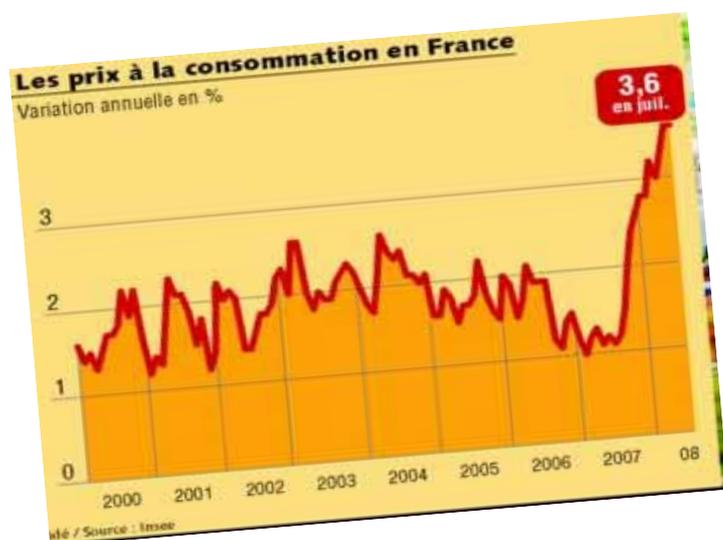
P. 07



**Carrefour
fait la Une**

P. 14

| | |
|---------------------------------|---------|
| ▼ Ouverture | |
| Sommaire et indices | page 02 |
| Faites vos jeux | page 03 |
| ▼ La pause | |
| Retour de vacances | page 04 |
| ▼ Réclame sociale | |
| Carrefour fait sa pub | page 05 |
| ▼ Emplois | |
| Quelques chiffres et intentions | page 07 |
| ▼ Actualités sociales | |
| Des droits qui évoluent | page 10 |
| Des droits différents | page 13 |
| ▼ Kiosque à journaux | |
| Résultats 1er semestre | page 14 |
| Prix et commerce | page 17 |
| Concurrence | page 20 |
| International | page 21 |
| Faits divers | page 23 |



François Chérèque dénonce « la douche froide » de la rentrée

Le secrétaire général de la CFDT, François Chérèque, a estimé, hier, au deuxième jour de l'université d'été de son organisation à Dourdan (Essonne) qu'après un an de promesses gouvernementales, les salariés connaissaient une « douche froide » en cette rentrée, propice à un « mécontentement dont on ne sait pas encore comment il se manifestera ».

François Chérèque, a également répondu hier à la présidente du Medef, Laurence Parisot, qui dénonçait dans le Journal du Dimanche « un échec de l'Etat providence ».

Journée syndicale le 7 octobre

« La présidente du Medef oublie de dire que les entreprises bénéficient de 24 milliards d'euros d'allègements de charges - sans aucune contrepartie alors qu'avant elles étaient en contrepartie du temps de travail - et que les heures supplémentaires sont maintenant détaxées et défiscalisées, ce qui fait six milliards d'euros en plus. **Je trouve que l'Etat providence, il est Etat providence pour le patronat** », a-t-il ironisé.

François Chérèque a indiqué qu'il prenait « contact avec les partenaires syndicaux pour savoir comment on apprécie cette rentrée » et exprimé son souhait de voir une « expression commune » des syndicats le 7 octobre, date d'une « journée mondiale sur le travail décent » à l'initiative de la Confédération syndicale internationale.

Faites vos jeux !



Les congés sont terminés.

Vous trouverez dans cet hyper toutes les informations que vous avez manqué pendant vos vacances ... sous le soleil !

Tous ces articles sont parus dans la presse

L'Hyper n°279 sera consacré à l'actualités syndicale et sociale

Parti de Bretagne sous un soleil brûlant (le droit de rêver !) mon parapluie à peine posé après un petit tour par Paris pour l'assemblée générale des actionnaires je me préparais devant mon petit écran, bien calé dans mon fauteuil, à boycotter activement les jeux Olympiques.

Comme Spartacus j'eus le droit a des "Jeux et du sang".

Pendant les jeux les grecs observaient la "Trêve olympique", tous les conflits cessaient, permettant ainsi aux athlètes, aux artistes, à leur famille et aux spectateurs, de se rendre à Olympie, de participer aux Jeux et de retourner dans leurs foyers en sécurité.

Que le CIO se soit bercé du rêve d'une démocratie retrouvée en Chine grâce aux jeux soit, mais que dire de la Géorgie, l'Afghanistan, l'Espagne et autres coins du globe. Pas une journée d'août sans une annonce sanglante. Entre faits dits divers, actes de terrorisme et guerres le journal télévisé est devenu un jeu de massacre.

On pouvait penser que les jeux, faute d'amener la paix, mettraient en valeur les engagements du baron Pierre de Coubertin " la paix, l'amitié, la solidarité et le fair-play". Force est de constater qu'on a plus parlé de prestige et d'argent.

Quelle signification ont ces drapeaux quand tel sportif passe de tel nationalité à tel nationalité pour plus d'avantages financiers. Quand au dopage comme le dit un ancien cycliste "quand on cherche, on trouve" A t-on vraiment cherché ?

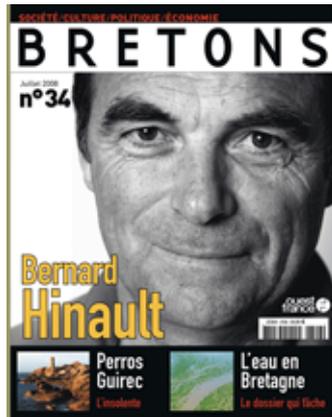
Les médias nous ont beaucoup parlé des pleurs de Laure Manaudou et de ses sponsors estimés en 2007 à 2,6 millions d'euros l'an. se demandant combien elle toucherait les prochaines années ? Travailler plus pour ...

Ce fut un juste retour des choses de voir quelques sportifs, une minorité, gagner des médailles sans sponsor, sacrifiant beaucoup à leur passion et oublié par les médias une fois descendu du podium. Leurs pleurs quand ils perdaient nous ont, eux, bouleversés.

Non les jeux ne m'ont pas fait rêver et j'avoue avoir très rapidement déserté pour me consacrer à l'actualités sociales très actives pendant l'été. Hélas je passais de charybde en scylla (expression grecque !) là aussi les annonces ne sont pas bonnes comme vous pourrez le lire dans cet hyper et le suivant.

Au final j'ai repris mon parapluie et mes jeux se sont passés à courir, dans les flaques d'eau avec mes petits enfants. Le vainqueur obtenant une médaille en chocolat, un baril de lessive et les félicitations des parents.

D'accord j'ai beaucoup perdu face à ces énergiques adversaires mais j'ai participé.



Breton, la revue à lire

Imaginez le concept, parler de tout ce qui concerne la Bretagne et présenter les personnalités d'origine bretonne. Le filon est inépuisable vu la compétence historique des bretons. Chauvin nous ! mais non simplement fier de faire partie d'une région où le caractère se forge sous les embruns et le crachin.

En parcourant les 34 numéros vous irez à la rencontre de Tabarly, Miossec, Leclerc, Le Père de la Morandais, Dan ar Braz, Jean Yves Lafesse, Kofi Yamgnane, PPDA, , Maiwenn, Yelle et bien d'autres sans oublier la beauté de la Bretagne et son actualités.

A lire dans le dernier numéro quelques vérités sur le dopage dans tous les sports.

Monde, poursuivre ses vacances en allant sur le site de Yann Arthus-Bertrand

[tp://www.yannarthusbertrand.com/v2/yab_fr.htm](http://www.yannarthusbertrand.com/v2/yab_fr.htm)



Anjou, Black Dead Fish

Les fils de Patrick délégué CFDT à Angers Gd Maine ont du talent. Imaginez trois garçons qui font de la musique, bonjour l'ambiance ! Benoît l'aîné à la batterie, Julien le second à la guitare et le cadet qui fait de la basse. Tout ses talents se sont conjugués dans deux groupes angevin dont nous vous invitons à découvrir les talents.

Le groupe Black Dead Fish est formé de **Benoît** à la batterie, **Julien** à la basse, Loïc au violoncelle et Julien et François aux guitares.

D'abord influencés par les grands de la pop psychés anglo-saxonne et française (PINK FLOYD, THE BEATLES, GAINSBORG et plus récemment RADIOHEAD), les musiciens de BDF ont découvert et ont façonné au gré des années leurs influences en se nourrissant de la vague post-rock des années 90-2000 (GYBE!, MOGWAI, SIGUR ROS...) proposant ainsi des compositions en général longues, progressives et le plus souvent instrumentales privilégiant un travail sur les textures et les ambiances sonores.

A écouter sur:

MySpace.com - Black Dead Fish - FR - Progressive / Psychédélique / Expérimental



Carrefour fait sa pub

*Chaque jour
Carrefour
améliore sa
communication sociale.*

*Au final de
quoi nous plai-
gnons nous ?*

*Bien rémuné-
ré, conditions
de travail im-
peccable, res-
pect des sala-
riés le tableau
est idyllique !*

*Et la presse
marche à fond
rente publici-
taire oblige !*

Toulouse

Avec l'intéressement, la participation, 13 mois et demi de salaire, elle gagne 27 % de plus que le SMIC, justifie Dominique Sabadell, Raphaël Sanchez et Philippe Vallas, directeurs respectifs des magasins de Labège, Portet et Toulouse Purpan (1 670 salariés à eux trois).

Le groupe Carrefour a connu des mouvements sociaux en début d'année, notamment à Marseille. « Nous avons aussi des points positifs, un vrai dialogue social. Une caissière, par exemple, a un salaire moyen supérieur de 17 % au SMIC (1). Avec l'intéressement, la participation, 13 mois et demi de salaire, elle gagne 27 % de plus que le SMIC », justifie Dominique Sabadell, Raphaël Sanchez et Philippe Vallas, directeurs respectifs des magasins de Labège, Portet et Toulouse Purpan (1 670 salariés à eux trois).

« Il y a beaucoup de stéréotypes dans la grande distribution, mais chez Carrefour, on a des meilleurs salaires qu'ailleurs. Pendant de nombreuses années, les bons résultats ont suscité un fort intéressement. Les cadres ont huit semaines de congés, ils travaillent 215 jours par an. Nous consacrons 4 % de la masse salariale à la formation,

nous prenons beaucoup de contrats professionnels, d'alternance, d'apprentis. Dans les métiers de bouche, certains artisans préfèrent travailler chez nous, sécurité, conditions de l'emploi oblige. »

Pas étonnant que les journées de recrutement spontané aient du succès : 1 400 CV déposés en un jour dans les trois magasins en 2007. « Nous étions submergés. La journée nous a permis de trouver notamment une femme cadre embauchée au rayon textile. Ce n'est pas plus mal, nous n'avons pas assez de femmes cadres (25 % quand même) ».

Pas étonnant non plus que l'ancienneté moyenne affiche presque 10 ans. En deux ans, le magasin de Labège a recruté 30 personnes. Si le magasin de Portet souffre un peu (à cause des difficultés d'accès), celui de Purpan, aux nouveaux concepts, progresse en chiffre d'affaires. Malgré la baisse du pouvoir d'achat et la concurrence effrénée.

(1) Primes comprises, une assistante de caisse gagne 1 657 € brut par mois et un chef de rayon 3 988€.

Publié le 15 Juillet 2008

Wal-Mart, le géant de la distribution



Le Documentaire (USA 2004 55') qu'il fallait regarder sur Arte le vendredi 29 août de 22 h 25 à 23 h 20 .

Rediffusions : Mercredi 3 septembre 2008 : Arte 01h15, Mercredi 3 septembre 2008 : Arte 01h15

Avec un chiffre d'affaires de 265 milliards de dollars en 2004, l'entreprise Wal-Mart, fondée dans les années 60, est devenue la première chaîne de grande distribution du monde. Cette enquête dissèque les origines d'un succès en expansion constante, avec une question simple : «Wal-Mart fait-il du bien à l'Amérique ?» Ce faisant, ce documentaire expose avec autant de rigueur que de simplicité les présupposés et les conséquences du capitalisme mondialisé. Car ce géant de la distribution doit l'essentiel de ses profits à l'ouverture de la Chine aux investissements américains. Ayant conquis une

place de leader sur le marché national par une savante politique de discount – moins avantageuse pour le consommateur qu'il n'y paraît –, Wal-Mart a pu imposer à ses fournisseurs des coûts alignés sur la concurrence chinoise.

Evreux

Dans son magasin d'Evreux, pour le directeur Patrick Dauvergne, c'est l'emploi au féminin, et de vraies perspectives même en conciliant une vie de famille.

« Nous avons 2 200 collaborateurs en Haute-Normandie, dont 61 % de femmes. Et 24,7 % relèvent de l'encadrement. Entre organisation du temps de travail, formation et accompagnement, notre souhait est de réunir toutes les conditions d'un meilleur équilibre vie professionnelle et vie familiale »



Karen monte au créneau. « Je suis hôtesse de caisse, j'ai 20 ans, je viens d'Evreux. J'ai un bac et j'ai choisi de travailler ici. D'abord sur une base de 30 heures, à temps partiel donc ; j'opte pour 5 heures de plus qui me sont proposées. Mais pas en caisse, en rayon, avec un suivi par mon chef de secteur. Ca me fait environ 200 € de plus par mois ».

Karen esquisse ainsi le « temps complet choisi » proposé dès la mi-septembre prochain à Evreux, dans la foulée du magasin de Tourville-la-Rivière. « Le personnel qui le souhaite peut donc travailler cinq heures de plus, sur un autre secteur que les caisses », explique Patrick Dauvergne. Karen touche 1 382 € bruts chaque mois. « Mais en fait, mon salaire va au-delà, souffle-t-elle. Payée sur 13,5 mois, avec la participation et l'intéressement en plus, ça me fait 1 675 € par mois après six mois d'ancienneté ».

Le message est clair. Carrefour fait sa promotion sociale, avec la volonté de reléguer aux oubliettes une certaine mauvaise image qui colle à la grande distribution « C'est vrai que mes camarades de classe auparavant n'avaient pas forcément en tête ce type d'activité, songe Aurore Guérineau, en formatin pour devenir manager de rayon. Mais à l'Ecal, l'école de la distribution qui dépend du groupe ESC Rouen, on y croit ! Alors après une expérience d'employée au rayon culture, je me forme au management. » Au premier chef, depuis dix ans, c'est la gestion personnalisée des horaires qui plaît. Les hôtesse de caisse décident de leurs horaires de travail. 93 % se déclarent satisfaites de ce système qui permet aujourd'hui de respecter 98 % des demandes de congé payé.

“ ça me fait 1 675 € par mois après six mois d'ancienneté » ”

Niort

“ On ne gagne pas 1.500 € par mois ”

« Ce qui nous a le plus surpris, quand nous avons lu l'article sur Carrefour (3 juillet), c'est de découvrir la hauteur des salaires annoncée. Il ne faut pas que les gens croient que les hôtesse de caisses gagnent 1.500 € par mois, d'autant qu'il n'était pas précisé qu'il s'agissait de brut. »

Feuille de salaire à la main, Force Ouvrière Carrefour Niort, conteste les chiffres fournis par la direction à savoir 1.554 € bruts pour une hôtesse de caisse à temps plein, qui compte plus de six mois d'ancienneté. « Cela représente 18 % de plus que le SMIC, affirmait Guy Mailheau, le directeur du magasin. A cela s'ajoutent la participation et l'intéressement. »

La section syndicale brandit un contre-exemple : une salariée qui compte 23 ans d'ancienneté est rémunérée 1.316,50 bruts auxquels s'ajoutent de 65,83 €, soit « 1.073,64 nets », rappellent les militants.

Sur ce point précis des salaires, le mouvement de grève qui a mobilisé entre 75 et 80 des 238 employés du magasin le 1er février dernier a débouché sur des négociations : « La direction nationale nous a proposé 3,20 % d'augmentation en deux fois ».

La section syndicale FO reconnaît que, les salariés de Carrefour « sont plutôt mieux placés : nous avons des avantages grâce à l'appartenance à une enseigne nationale ». Cependant, elle affirme que « tout n'est pas rose : nous n'avons pas une vie de famille facile. Nous travaillons quasiment tous les samedis. C'est souvent difficile de concilier la vie familiale et les nécessités du magasin, quand on doit assumer “ une fermeture ” à 21 h 15 ou 21 h 45 et “ une nocturne ” à 20 h 15. »

Elle déplore également la pression aux caisses pour respecter la « politique du magasin qui est de limiter le temps d'attente à moins de dix minutes » et assure qu'il « y a peu de chances qu'une hôtesse de caisse devienne manager de rayons. C'est loin de la norme ! Les caissières sont un peu les dernières roues de la charrette. »

La Nouvelle République 27/07/2008

“ On ne gagne pas 1.500 € par mois ”

Les Français travaillent largement plus de 35 heures et les femmes ont des situations plus précaires que les hommes.

La « Photographie sur le marché du travail en 2007 » publiée par l'Insee va à l'encontre des idées reçues sur des Français flemmards et une diminution des inégalités hommes/femmes.

Le salaire moyen en France est de 2136 euros brut.

Conclusion

Le salarié Carrefour n'est pas un salarié moyen !!

Abécédaire de l'emploi en France

A comme actifs : Personne ayant un emploi (25,6 millions) ou étant au chômage (2,2 millions). 27,8 millions de personnes sont actives en France au sens du BIT, le Bureau international du travail.

C comme chômage : 2,2 millions de personnes sont au chômage, soit 8% de la population active. A tous les âges, il y a proportionnellement plus de chômeuses que de chômeurs.

D comme durée hebdomadaire du travail : la durée moyenne du travail à temps complet est de 41 heures. Loin des 35 heures officielles. Ce sont les agriculteurs qui déclarent travailler le plus, presque 59 heures par semaine, devant les artisans, commerçants et chefs d'entreprise, 55 heures par semaine et les cadres et professions intellectuelles, 44 heures. Les ouvriers ferment la marche avec 37,8 heures.

E comme employées : Près de la moitié des femmes sont employées, contre seulement 13% des hommes. Le temps partiel y est particulièrement répandu.

E comme emploi : Entre 2002 et 2007, l'économie française a créé 673 000 emplois, pour atteindre 18,04 millions de salariés. Cela représente une hausse de 3,9 %. Un «rythme modéré», bien inférieur à celui de la période 1997-2001 (+ 14 %).

F comme femmes : Elles sont plus souvent au chômage, plus souvent inactives, plus souvent à temps partiel.

G comme grande distribution : Si la grande distribution propose une stabilité de l'emploi, elle souffre encore d'une image défavorable. Il nécessite beaucoup d'investissement personnel, notamment au niveau des horaires.

Pour autant, la grande distribution propose des opportunités d'évolution rapide sur une palette de 15 à 20 métiers différents. Elle emploie à tour de bras divers profils de bac +2 à bac +5, avec ou sans expérience professionnelle. La grande distribution c'est 89 % des salariés en CDI, 37 % des salariés à temps partiel et 61 % de femmes.

L comme longue durée : 38 % des chômeurs de plus de 50 ans recherchent un emploi depuis plus de deux ans.

M comme manager de rayon : fini le chef de rayon. Bienvenu au manager qui anime des équipes. C'est le métier phare des supermarchés. 9 000 supermarchés et 1 260 hypermarchés font travailler 300 000 personnes, dont 40 000 managers de rayon et directeurs.

P comme partiel : 30 % des femmes travaillent à temps partiel. 82% des emplois à temps partiel sont occupés par des femmes. A temps partiel, les gens travaillent en moyenne 23,1 heures par semaine et près d'un tiers de ces salariés souhaiteraient travailler plus

S comme salaire mensuel moyen : Il a grimpé de 13,9 % ces cinq dernières années, pour atteindre 2 136 euros bruts. Soit, inflation déduite, un gain de pouvoir d'achat de 5 %.

T comme tertiaire : le secteur tertiaire continue de soutenir l'emploi. Avec 13 millions de salariés (+ 7,4 % en cinq ans, soit 900 000 emplois créés), il représente désormais 72 % des emplois.

W comme week-end : En moyenne sur l'année, plus d'une personne sur deux travaille le samedi et une sur trois le dimanche. C'est surtout le cas parmi les non-salariés et les cadres.

Nord



Signature d'un accord régional entre l'ANPE et Carrefour

Catherine d'Hervé, directrice régionale de l'ANPE, a signé avec **Pascal Rodriguez et Hervé Cour-**

toises représentants les 19 magasins Carrefour de la région Nord un accord régional. Il permettra de renforcer les relations ente l'Agence nationale pour l'emploi et l'enseigne d'hypermarchés.

Renforcer les relations de proximité, réussir les recrutements et faire découvrir aux demandeurs d'emploi les opportunités d'insertion dans la grande distribution. Tel est le sens de l'accord régional qui vient d'être signé entre l'Agence nationale pour l'emploi et les directions Grand Nord et Pas-de-Calais des hypermarchés Carrefour.

L'ANPE et les magasins de la région seront désormais reliés par l'intranet de l'enseigne. Ainsi, dès la mise en ligne d'une offre d'emploi par l'un des 19 hypermarchés de la région, l'ANPE la recevra en direct et pourra en faire immédiatement bénéficier les personnes à la recherche d'un emploi. Carrefour prévoit 850 embauches régionales en 2008.

La voix du Nord

Bretagne

En Bretagne, le groupe Carrefour prévoit d'embaucher 350 personnes en 2008. Essentiellement dans les métiers de bouche.

Dans ses 11 hypermarchés bretons, Carrefour a recruté quelque 300 nouveaux collaborateurs l'an passé, dont 200 en CDI. Cette année, le groupe distributeur va accentuer le mouvement et prévoit 350 recrutements, dont 220 en CDI. 80 % des nouveaux venus résident dans la zone d'implantation du magasin, 20 % ont moins de 25 ans.

« Avec ou sans diplôme, nous recherchons d'abord des gens motivés », commente Aunaud de Lauzières, directeur régional Bretagne de l'enseigne. Sur les 200 personnes embauchées en CDI en 2007, une trentaine sont des cadres (des jeunes diplômés ou des stagiaires sortant d'écoles de commerces), les autres sont des employés (caissières, bouchers, vendeurs...).

Pour le reste, le groupe a accueilli une trentaine d'apprentis et une centaine d'étudiants. « Pour 2008, nous portons notre effort sur les métiers de bouche, nous avons besoin de bouchers, de boulangers, de charcutiers, de poissonniers », précise Arnaud de Lauzières.

Le Télégramme 20/06/2008

80%
des apprentis en CAP chez Carrefour obtiennent leur diplôme, près de 75% d'entre eux sont ensuite embauchés. Source Carrefour

Commerce, 3 331 910 emplois en France

« Précédente

Le classement complet

| La répartition des emplois par branche (Nombre de personnes en "équivalent temps plein") | | | |
|--|--------------------------------------|------------|-----------------|
| Rang | Branche | Emplois | Part du secteur |
| 1 | Education, santé, action sociale | 4 659 485 | 18,4% |
| 2 | Services aux entreprises | 4 194 263 | 16,6% |
| 3 | Commerce | 3 331 910 | 13,2% |
| 4 | Administration | 2 299 096 | 9,1% |
| 5 | Services aux particuliers | 2 276 196 | 9% |
| 6 | Construction | 1 903 920 | 7,5% |
| 7 | Industries des biens intermédiaires | 1 225 823 | 4,8% |
| 8 | Transports | 1 119 598 | 4,4% |
| 9 | Agriculture, sylviculture, pêche | 1 020 243 | 4% |
| 10 | Activités financières | 776 062 | 3,1% |
| 11 | Industries des biens d'équipement | 728 457 | 2,9% |
| 12 | Industries agricoles et alimentaires | 550 258 | 2,2% |
| 13 | Industries des biens de consommation | 539 305 | 2,1% |
| 14 | Activités immobilières | 299 180 | 1,2% |
| 15 | Industrie automobile | 203 383 | 0,8% |
| 16 | Energie | 188 617 | 0,7% |
| | Ensemble | 25 315 796 | 100% |

Source : Comptes nationaux, Insee

En 2007, la consommation des ménages et l'investissement des entreprises ont soutenu ce secteur qui pèse 13,2% des emplois en France. Dans l'ensemble du commerce, la progression de l'emploi salarié et celle du nombre d'entreprises sont essentiellement portées par le commerce de détail. Ces dernières années, le commerce de détail et l'artisanat commercial ont été tirés par les boutiques non alimentaires spécialisés et les pharmacies. Les grands magasins enregistrent également une belle performance.

Proportion du secteur en 1970 : 11,8%

Evolution depuis 1970 : 825 224 emplois en plus

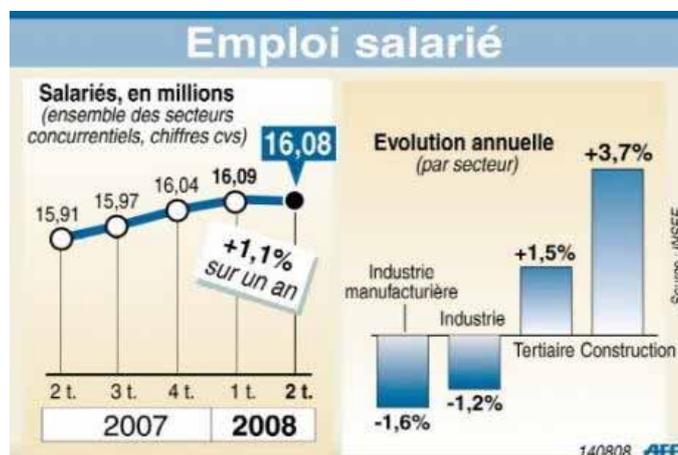
Normandie

Carrefour recrute une centaine de salariés

Une centaine de recrutements l'an dernier. Environ autant cette année. Pour anticiper des départs en retraite, mais pas seulement. Mardi, Philippe Valentin, directeur du Carrefour Mondeville, a dressé le bilan social des cinq magasins de l'enseigne dans la région : Mondeville, Hérouville-Saint-Clair, Caen-Côte de Nacre, Alençon et Cherbourg. Ils emploient 1 600 personnes, pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 500 millions d'euros.

Au nombre des secteurs qui embauchent, chez Carrefour : « Les métiers de bouche, pour lesquels nous sommes en perpétuelle recherche », décrit Philippe Valentin. Par ailleurs, dans la région, près de 80 jeunes, sans le bac, ont été recrutés cette année en contrat de professionnalisation, « pour se former pendant sept mois ». Et sept contrats d'apprentis signés.

Ouest-France



ED Clic Recruiting



Un recrutement innovant chez Ed !

L'enseigne Ed recrute chaque année plus de 800 nouveaux collaborateurs pour ses magasins de Paris et région parisienne.

De manière à accélérer et diversifier la recherche de candidats, Ed a décidé de mettre en œuvre depuis novembre 2007 un dispositif de recrutement inédit avec pour objectif d'offrir à tous les candidats la possibilité de participer à une session de recrutement, sans présélection par CV. Ainsi, les candidats souhaitant travailler dans les magasins Ed d'Ile-de-France s'inscrivent directement via Internet sur www.clicrecruiting.com.

Ils choisissent en ligne l'horaire du rendez-vous qui leur convient et reçoivent un email de confirmation qui leur indique l'adresse où ils doivent se rendre. Lors de chaque session, les candidats sont reçus pour une présentation de l'entreprise et des postes proposés. Ils sont ensuite invités à poursuivre le rendez-vous par une phase de tests et d'entretiens individuels. À l'issue des phases de sélection, ils connaissent immédiatement la suite donnée à leur candidature.

Dès la fin de la session de recrutement, les candidats recrutés pour un poste d'employé magasin sont ensuite formés au métier. Grâce à cette formation, les nouveaux collaborateurs sont rapidement opérationnels dans leurs nouvelles fonctions et rejoignent leur nouveau lieu de travail avec les bases nécessaires pour bien démarrer.

Forte d'une politique volontariste pour la gestion des carrières de ses 10 600 collaborateurs, Ed développe par ailleurs des actions de formations continues.

Pour lancer ce dispositif de recrutement original, l'enseigne Ed a conçu une campagne intitulée CLIC RECRU-

TING et développé un site Internet dédié.

A ce jour, plus de 200 personnes ont été recrutées et formées grâce à ce dispositif, que l'enseigne envisage d'étendre à d'autres régions.



Après la mort des 35 h, le gouvernement s'attaque aux départs en retraite pour carrières longues.

Pendant ce temps les exonérations fiscales pour les patrons augmentent

Les salariés trinquent et paient.

Retraites anticipées

La CFDT dénonce la hausse « brutale » des durées de cotisation. Le gouvernement a dévoilé, fin juillet, les nouvelles modalités d'accès aux retraites avant 60 ans pour « carrières longues ». Les durées de cotisation progresseront, pour les salariés nés entre 1949 et 1952, de un à quatre trimestres dès l'an prochain.

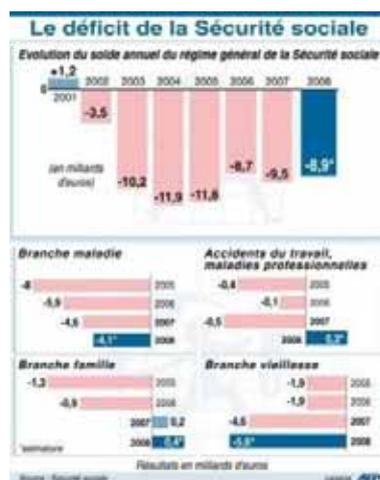
Fin juillet, le ministère du Travail a discrètement précisé, dans une lettre transmise aux caisses de retraite, les nouvelles modalités d'accès au dispositif « carrières longues », qui permet aux salariés ayant commencé à travailler entre 14 et 17 ans de partir avec une pension à taux plein avant 60 ans, moyennant une durée de cotisation plus longue (42 ans pour partir à 56 ou 57 ans, 41 ans pour partir à 58 ans et 40 ans pour partir à 59 ans).

Tandis que pour les salariés du régime général cet allongement sera étalé jusqu'en 2012, le changement sera plus rapide pour les bénéficiaires de « carrières longues » : selon la lettre du ministère, dès le 1er janvier 2009, leur durée de cotisation progressera ainsi d'un trimestre pour les salariés nés en 1949, de deux pour ceux nés en 1950, de trois pour les natifs de 1951 et de quatre pour ceux de 1952. La mesure doit permettre de limiter le coût d'un dispositif qui a rencontré un grand succès, et de favoriser le maintien en emploi des seniors.

Un affront

Ces salariés « se voient imposer un allongement brutal » alors qu'ils ont « les revenus les plus modestes et les conditions de travail les plus difficiles », a réagi, hier, la CFDT. Elle estime que la portée du dispositif, qu'elle avait obtenu en 2003 en contrepartie de son adhésion à la réforme des retraites, s'en trouve « considérablement réduite ». La confédération, qui perçoit cette décision comme un affront, demande « expressément (...) de modifier les textes concernés » et plaide pour une durée maximale de cotisation portée à 42 ans, et non à 43 ans comme le prévoit le gouvernement.

Exonérations de cotisations sociales



Depuis 1991, le montant des exonérations de cotisations sociales aux entreprises a été multiplié par 14. Avec une efficacité variable...

En 2006, le montant des exonérations sociales atteignait 23,9 milliards d'euros. En 2007 et 2008, de nouvelles exonérations ont encore été créées. Par exemple les exonérations de charges sur les heures supplémentaires (5,1 milliards d'euros en 2008).

Les mesures en faveur de certaines zones géographiques (Corse, départements d'outre-mer...) représentaient 1,33 milliard d'euros en 2006, celles en faveur de l'emploi à domicile 1,68 milliard d'euros, et celles en faveur du secteur de l'hôtellerie-restauration 1,9 milliard d'euros en 2007. Mais l'énorme majorité des allègements de charges concerne les bas salaires (entre 1 et 1,6 fois le SMIC). Une hausse de 1% du SMIC entraîne ainsi mécaniquement un surcoût de 600 millions d'euros pour le budget.

Un rapport d'information du député Yves Bur s'inquiétait du manque d'évaluations de toutes ces mesures, qui se sont empilées au fil des ans. Il dénombrait ainsi plus de 54 dispositifs d'allègements en 2007.

Les ménages financent 40 % de la sécu.

Les ménages assurent 40 % du financement de la protection sociale contre 36 % pour les entreprises et 24 % pour les employeurs publics. **En 1990, les ménages finançaient 31 % de la sécurité sociale et les entreprises 42 %.**

Branche maladie: ménages 55 %, Entreprises 35 %. En 1990, ils n'en finançaient que 43 %.

Risques maternité: ménages 50 % des coûts. C'est quinze points de plus qu'il y a seize ans.

Branche vieillesse: ménages 41 %, Entreprises 32 %.

Risques chômage: Entreprises 60 %. En 1990, la part des entreprises dans le financement de l'assurance-chômage était légèrement inférieure à 50 %.

C'est la conséquence de l'émergence de la CSG. En quinze ans, le mode de financement de la protection sociale, a considérablement évolué : l'impôt indirect est monté en puissance, au détriment des cotisations sociales. Ce qui a contribué à renforcer le poids des ménages et à réduire celui des entreprises.

Alors qu'en 1990 les impôts et taxes finançaient seulement 3,5 % de la protection sociale (hors transfert), ils en représentent 21,2 % aujourd'hui. À l'inverse, le poids des cotisations sociales est passé de 80 % à 66 %.

L'année 1991 marque en effet le lancement de la CSG, créée à l'origine pour financer la Caisse nationale d'assurance familiale (Cnaf). Assise sur tous les revenus d'activité des ménages (salaires, revenus d'épargne, de remplacement...), la CSG était accompagnée en contrepartie d'une diminution des cotisations patronales familiales.

La montée en charge de cet impôt, dont le taux est passé de 1,1 % à 7,5 % au cours des quinze dernières années.

La conséquence indirecte de cette évolution est le renforcement du poids des ménages dans le financement de la Sécurité sociale.

LE TOP 5

- 1 Gérard Mulliez et sa famille
- 2 Bernard Arnault
- 3 Lilliane Bettencourt et sa famille
- 4 Romain Zaleski
- 5 Robert Louis-Dreyfus et sa famille

Normes sociales

Les grands distributeurs envisagent des normes sociales internationales

Au début, le partenariat devait se limiter au travail des enfants au bangladesh. mais, pour la fédération internationale des ligues des droits de l'homme (FIDH), pas question d'aider Carrefour sans s'attaquer au respect de l'ensemble des droits du travail chez les fournisseurs du numéro deux mondial de la distribution.

Depuis 1997, ils examinent donc l'état des droits sociaux dans les usines textiles du Bangladesh, dont une centaine approvisionne le groupe français. Selon le rapport publié par la FIDH, la situation reste préoccupante. Malgré une hausse en 2006, le salaire minimum de 16 euros mensuels ne suffit pas à couvrir les besoins de base des ouvriers. Et, depuis l'état d'urgence instauré en janvier 2007, toute liberté syndicale est bannie au Bangladesh.

Carrefour a fait réaliser, par des experts externes, plus de 600 audits sociaux en 2007 dans les pays "à risque" où il est présent. Et s'est séparé de 6 % de ses fournisseurs, qui refusaient d'appliquer les plans d'action correctifs préconisés. Mais pas question de mener la bataille seul. "Avec la mondialisation, si on ne travaille pas avec les mêmes règles de compétition, le marché ira aux moins-dissidents sur le plan social", souligne Véronique Discours-Buhot, directrice du développement durable de Carrefour.

Les concurrents ont été sollicités pour envisager ensemble des normes sociales internationales, applicables aux entreprises et plus seulement aux Etats. Un objectif sur lequel planchent, depuis 2007, les leaders de la distribution alimentaire (dont les français Carrefour, Casino, Monoprix et Auchan), des fournisseurs, la FIDH et le réseau syndical international UNI, dans le cadre du Global Social Compliance Programme (GSCP).

Réunir à une même table l'UNI et Wal-Mart, numéro un mondial de la distribution réputé pour son hostilité aux syndicats, est un exploit. Mais le champ d'action du GSCP se limite officiellement à la chaîne des fournisseurs. Même si, selon Antoine Bernard, directeur exécutif de la FIDH, les groupes seront obligés d'appliquer ces normes en interne. "Les distributeurs sont au pied du mur. Il leur faut adresser effectivement la question des rémunérations et des pratiques d'achat." Les mêmes groupes qui font signer des chartes sociales à leurs fournisseurs font pression pour faire baisser les prix.

Formation professionnelle

Le Droit individuel à la formation peine encore à décoller

Le DIF, qui permet aux salariés de bénéficier de 20 heures de formation par an, à leur initiative et avec accord de l'employeur, concerne potentiellement 15 millions de salariés du privé et 4 millions de fonctionnaires d'État ou territoriaux (il n'est pas encore étendu aux fonctionnaires hospitaliers). Les partenaires sociaux devront notamment négocier sur la transférabilité ("la portabilité") du DIF d'une entreprise à l'autre, ou lors d'une période de chômage.

Le droit individuel à la formation (DIF), qui sera l'un des thèmes d'une négociation patronat-syndicats sur la formation professionnelle, peine encore à décoller après quatre ans d'existence.

4% à 6% des salariés ont fait usage de leur DIF cela reste très faible.

La Cour des Comptes estime que sa durée "est trop courte pour offrir aux salariés des formations vraiment qualifiantes", même s'ils ont la possibilité de cumuler leur droit sur 6 ans pour atteindre 120 heures de formation.

Selon Annie Thomas (CFDT), "les salariés ne connaissent pas suffisamment le DIF" regrettant l'absence d'une vraie campagne nationale d'information. "des entreprises ont essayé de cacher le DIF, parce qu'il y a une forme de crainte au niveau du financement".

Selon la Cour des comptes il coûterait 12,9 milliards d'euros pour les entreprises si tous les salariés du privé, en CDI depuis un an, décidaient de faire valoir leur droit en même temps. Sur cette somme, 8,5 milliards correspondrait au temps de travail, et le reste aux dépenses pédagogiques. Pour les salariés du public il en coûterait 5 milliards pour l'État.

Mais Annie Thomas (CFDT) écarte cette crainte. "Il faut laisser le dispositif aller jusqu'au bout des 120 heures, car tout le monde ne consommera pas son DIF au même moment"



Épiceries Solidaires

L'Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires, A.N.D.E.S. a pour objectif, à travers les épiceries qu'elle fédère, de promouvoir l'accès des personnes en difficulté à une véritable citoyenneté économique : en permettant à un public exclu des circuits de consommation traditionnels de choisir les produits qu'il souhaite consommer, en vendant, à un faible prix, des denrées de qualité ; en proposant des activités où les compétences de chacun sont mises en avant, les épiceries solidaires et sociales se veulent, au-delà d'une aide matérielle, un outil de reconstruction et un tremplin vers une réinsertion durable.

Nous travaillons avec un certain nombre d'entreprises du secteur alimentaire avec lesquelles nous avons développé un partenariat grâce au mécénat.

C'est le cas de la [Fondation Internationale Carrefour](#) qui nous aide sur trois années à mettre en place la base logistique d'approvisionnement du réseau des épiceries solidaires qui devrait entrer en fonctionnement pour 2008 avec les produits du PNAA et du PEAD.

Cette entreprise nous a également accompagné dans le financement de l'étude de faisabilité sur la valorisation des fruits et légumes invendus mais consommables sur le MIN de Rungis que nous venons de remettre auprès de l'Etat avec le projet de créer un centre d'approvisionnement en fruits et légumes à destination des têtes de réseau des associations agréées pour l'aide alimentaire française.

<http://epiceries-solidaires.viabloga.com/accueil.shtml>

Une réalité qui guette les français

Santé: 4 Américains sur 10 endettés

Plus de quatre Américains sur dix connaissent des difficultés à faire face à leurs dépenses de santé et sont obligés d'utiliser leur épargne et ou d'emprunter pour régler leurs factures médicales, selon une étude diffusée aujourd'hui par le Commonwealth Fund.

Quelque 72 millions d'adultes âgés de 19 à 64 ans (41% de la population concernée) déclarent avoir eu du mal à assumer la charge financière liée à leurs dépenses de santé en 2007, contre 58 millions (34%) deux ans plus tôt.

L'étude, établit que l'endettement médical atteint 2.000 dollars pour un Américain sur deux. Ils sont 21% à avoir accumulé près de 4.000 dollars de dettes liées à leurs dépenses de santé. Pour les 12% les plus endettés, la facture dépasse les 8.000 dollars.



Salariés-athlètes

Des collègues pas tout à fait comme les autres

On a tendance à l'oublier mais ce n'est pas parce qu'on est champion que l'on vit forcément de la rente de contrats publicitaires. Bien souvent, une fois les projecteurs éteints, les sportifs de haut niveau reprennent en toute simplicité leur vie de salarié.

Depuis 1982, une convention d'insertion professionnelle pour les athlètes de haut niveau a été mise en place par le ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports. Les entreprises qui ont signé cette convention s'engagent à aménager le temps de travail de ces salariés. Un accompagnement personnalisé permet ainsi à de nombreux athlètes d'intégrer le monde de l'entreprise tout en poursuivant leur carrière sportive.

Selon la FFA (Fédération Française de l'Athlétisme) 14 des 55 athlètes français sélectionnés lors de la coupe d'Europe d'athlétisme de juin dernier à Annecy étaient salariés (25%). Au total 68 sportifs à faire l'objet d'une convention signée entre la FFA et leur employeur. 86 % d'entre eux sont fonctionnaires ou assimilés (SNCF, La Poste, ministère de la Défense, de l'Éducation nationale, des Finances...), 14 % travaillent dans le privé (France Télécom, QOL, Laboratoires Pourquery, cabinets comptables...) et ils sont au total 82 % à bénéficier d'aménagements d'horaires pour continuer leur entraînement. **20 % des champions de la FFA sont à l'heure actuelle sans emploi.**

Une situation qui doit être sensiblement comparable à celle des 323 athlètes participant aux JO de Pékin. Les Guenot, médaillés dans La lutte gréco-romaine ne bénéficient ni le quart de la moitié du commencement de la rémunération offerte à une possible future vedette du ballon rond. Salariés de la RATP, ils bénéficient seulement d'un aménagement de leurs horaires de travail, en sorte qu'ils puissent consacrer le maximum de temps à la préparation des épreuves qui les attendaient aux JO.

À Pékin, les médaillés d'or se consoleront avec la prime de 50 000 euros



Les droits des travailleurs saisonniers

Pour la neuvième année consécutive, un bus de la CFDT traverse la France dans les zones touristiques ou agricoles pour informer les travailleurs saisonniers de leur droits. Il faut dire que les jobs d'été peuvent vite se transformer en arnaque..

Le bus de la CFDT est parti de Paris pour arriver le 15 août à Briançon (Isère), après avoir effectué 33 étapes (dont Lourdes, Le Touquet, le Mont-Saint-Michel, le Grau-du-Roi...)

"Vos droits ne sont pas en vacances", rappelle le syndicat sur un guide de poche d'une trentaine de pages qui sera distribué aux salariés alertant sur les "horaires déments", les "oubliettes des heures sup", le "salaire de misère" imposés par certains employeurs. Pour les saisonniers, la plupart des litiges concernent le non-paiement des heures de travail.

Pour en savoir plus sur les droits des saisonniers:

<https://www.cfdt.fr/content/medias/me>

De nombreux délégués CFDT Carrefour ont apporter une aide à l'action vers les travailleurs saisonniers



"Si le conseil d'administration ne partageait pas mes convictions, je ne serais pas là",

On a aimé l'entendre

"Je dirige une société de 80 milliards d'euros de chiffre d'affaires et de 500.000 employés: je ne peux pas me permettre de la diriger en fonction de la Bourse"

**José Luis Duran, directeur général
Carrefour 29 août 2008**

Carrefour attendu au tournant



C'est peu dire si le management de Carrefour est attendu au tournant le 29 août.

C'est en effet ce jour là que le distributeur présente ses semestriels. Le numéro deux mondial de la distribution doit de toute urgence rassurer.

La campagne engagée le 18 août sur le thème des prix bloqués n'a pas convaincu. Le fait que le manager José Luis Duran soit désormais chapeauté par un président de conseil d'administration et surtout qu'il ne fasse pas partie de ce conseil a contribué à un peu plus à le fragiliser. Cela fait des mois que l'espagnol a perdu la confiance de la Bourse.

Maintenant on a l'impression qu'il a de moins en moins celle de ses deux principaux actionnaires : Arnault et Colony.

Très présent dans le non-alimentaire, les hypers et les marchés européens matures, moins en pointe sur ses propres marques (MDD) que Casino : Carrefour cumule tous les handicaps et se fait ce matin encore démolir par les analystes d'Oddo et Exane. Carrefour ne tiendra pas ses objectifs de l'année, Casino devrait y parvenir. La stratégie de Carrefour est définie par José-Luis Duran, Amaury de Sèze, Bernard Arnault, Sébastien Bazin, Thierry Breton et consort. Casino a un seul patron actionnaire qui s'appelle Jean-Charles Naouri. Et pourtant les deux titres se payent aux mêmes multiples. On se méfie de ce secteur, faussement défensif, mais pour ceux qui y tiennent on conseillera plutôt Casino que Carrefour.

► Rentabilité (résultat opérationnel courant /chiffre d'affaires)

| | Carrefour | Auchan | Casino |
|----------------------|-----------|--------|--------|
| Groupe | 4,0 % | 3,6 % | 4,8 % |
| France | 4,1 % | nc | 4,9 % |
| Europe (hors France) | 3,9 % | nc | - |
| Amériques | 3,7 % | - | 4,1 % |
| Asie | 4,0 % | nc | 5,3 % |
| Océan indien | - | - | 5,6 % |

Casino champion de la rentabilité. Le résultat opérationnel mesure la rentabilité d'une exploitation (en prenant en compte les investissements et amortissements), avant l'impact des opérations financières, l'impôt sur les sociétés, le paiement des dividendes, etc.



L'image qui accueille les "économistes" sur le site Carrefour est symbolique et forte. José Luis Duran est là, bien là et il présente les comptes de l'entreprise avec le sourire.

Les photographes saisissent souvent une image éphémère, nous verrons ce qu'il en sera.

En attendant l'action Carrefour qui, avant l'annonce des résultats, descendait à remonter à 35,82 euros. Les spéculateurs adorent le Yo-Yo, il ne serait que temps de leur offrir ce jouet avec le logo Carrefour.

Groupe

Carrefour a annoncé un **CA HT de 41 948 millions d'euros (+8,5%)** et un résultat opérationnel avant éléments non courants de 1,4 milliard d'euros, en progression de 5,5%.

Les frais généraux hors loyers ont baissé de manière significative en pourcentage du chiffre d'affaires (-20 points de base)

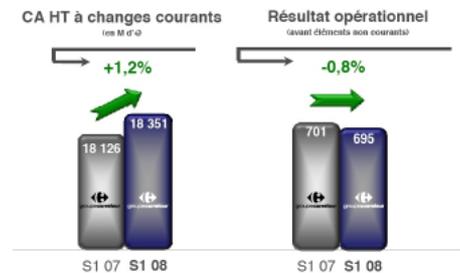
Le groupe confirme ses objectifs annuels à savoir une croissance du chiffre d'affaires de 7% à changes constants (+8,5% au premier semestre) et une progression du résultat opérationnel avant éléments non courant « globalement en ligne avec celle des ventes »

| Millions d'€ | France |
|------------------|---------------|
| Hypermarchés | 9 543 |
| Supermarchés | 4 227 |
| Hard discount | 1 377 |
| Autres activités | 3 204 |
| Total | 18 351 |
| % région | 43,7% |

France

Le CA HT en France est de **18 351 Millions d'euros et progresse de 1,2%**

Le résultat opérationnel s'est contracté de **0,8% en France**, pays où le groupe réalise la moitié de ses bénéfices.



José Luis Duran a précisé que la tendance des ventes de ses hypermarchés français réalisées en juillet et en août était "légèrement meilleure" qu'au premier semestre "à la fois en alimentaire comme en non alimentaire". Les ventes de ces deux mois étaient "bien meilleures" que celles du deuxième trimestre. Il n'avait pas observé de "dégradation supplémentaire de l'environnement par rapport au 9 juillet".

"Il est clair que ces tendances restent difficiles notamment en Europe de l'Ouest et en France. Les tendances sur nos marchés de croissance restent évidemment significativement meilleures qu'en France et dans les pays matures de l'Europe de l'Ouest", a-t-il observé.

Bonne performance des magasins passés sous enseigne Carrefour Market, autour de 10% alimentée par une hausse des débits et des volumes

System U



Le président de system U sème le trouble avant les publications semestrielles

Nouveau coup dur pour le secteur de la consommation. **Serge Papin** a déclaré dans le journal *Le Courier de l'Ouest* que "pour la première fois depuis le printemps, la consommation a baissé en volume de l'ordre de 2 à 3%."

Il n'a pas caché son pessimisme en précisant que "ce n'était jamais arrivé". Ces déclarations vont rendre les investisseurs encore plus sourcilieux sur les perspectives des groupes français de distribution (Casino, Guyenne et Gascogne et **Carrefour (CA)**) qui publie cette semaine leurs résultats semestriels.

Les titres des distributeurs ont été sanctionnés avec les craintes de ralentissement économique. L'action **Carrefour (CA)** a chuté de 21% depuis le 1er juin, celle de Casino a perdu 20% et celle de Guyenne et Gascogne 14%.

Plan d'action Carrefour



Réussir la convergence d'enseignes - Dynamiser les ventes des hypermarchés - Simplifier l'organisation et le back-office

Carrefour veut faire de la foncière Carrefour Property un "levier opérationnel". Accélération de la recherche d'opportunités d'ouvertures de magasins de moins de 1000m² en France - Reprise de l'activité de gestion de galeries commerciales (Exemples de Pau Lescar) Analyse systématique des opportunités de réallocation d'une partie des surfaces de nos hypermarchés (Nos 40 plus grands hypermarchés en France sont à l'étude par Carrefour Property)

Les actions promotionnelles : Vaste campagne nationale de « Prix baissés, bloqués », jusqu'à moins 20%, sur plus de 300 produits du quotidien, principalement de marque nationale Initiatives dans le secteur du frais : lancement d'un catalogue hebdomadaire sur les fruits et légumes et la boucherie Renforcement de notre offre fidélité, avec le lancement de la campagne "Un produit acheté, le 2ème intégralement remboursé" Redynamisation des actions promotionnelles sur les grands évènements de l'année : par exemple, la rentrée des classes 2008, sur les fournitures et les services financiers

Guyenne Gascogne

L'Association de défense des actionnaires minoritaires (ADAM) a décidé de lancer une expertise de gestion concernant le distributeur Guyenne & Gascogne SA, afin de vérifier que les relations entretenues avec Carrefour SA servent l'intérêt de tous les actionnaires. Son reproche: Carrefour ne reverserait pas à Guyenne & Gascogne l'intégralité des marges arrières auxquelles il pourrait prétendre.

"Il faut que Guyenne & Gascogne fasse jouer la concurrence, et ne résigne pas automatiquement avec Carrefour, du moins sans contreparties, Ce problème doit être réglé avant d'envisager de nouveaux contrats avec Carrefour", dans l'intérêt de la société et de ses actionnaires, affirme Colette Neuville.

Guyenne & Gascogne a commencé à transformer certains de ses magasins Champion en Carrefour Markets, appliquant la stratégie de marque de son franchiseur, laissant à penser que les négociations auraient déjà abouti et que le partenariat qui lie les deux sociétés aurait été renouvelé sans faire appel à la concurrence.

L'expertise de gestion est une procédure qui permet à des actionnaires minoritaires à la tête de plus de 5% du capital d'une société de poser des questions à la direction sur sa gestion et d'obtenir auprès du juge des référés la désignation d'un expert si la société ne répond pas dans le mois.

| | HYPER | SUPER | HARD DISCOUNT | PROXIMITE | CASH & CARRY | TOTAL |
|--------|-------|-------|---------------|-----------|--------------|-------|
| FRANCE | 219 | 1 015 | 899 | 3 212 | 135 | 5 480 |

Qui croire ?

Parmi les enseignes qui ont considérablement gonflé leurs prix, Monoprix arrive en première position avec une hausse de 9,04% de septembre 2007 à mai 2008, suivent ensuite Hyper/Super U (+ 7,93%), **Carrefour (+ 7,58%)**, Cora (+ 7,53%), et Géant/Casino (+ 7,51%).

Concernant la valeur du panier moyen L'UFC-Que Choisir dénonce une absence de concurrence entre les neuf grandes enseignes de la distribution, notant un écart de moins de 2% entre les quatre premières enseignes.

Selon l'UFC-Que Choisir, le groupe qui a le plus gonflé les prix de ses marques de distributeurs n'est autre que Carrefour avec une augmentation de 9,83% dans les supermarchés Champion, et une hausse de 10,91% dans les hypermarchés Carrefour.

Hausse des prix entre septembre 2007 et mai 2008 par enseigne

+ 6,6%

6,6% de hausse en moyenne, alors que l'inflation globale mesurée de juin 2007 à juin 2008 par l'Insee atteint +3,6%, le niveau le plus haut depuis 1991 ! Et 49% des magasins enquêtés ont gonflé leurs prix au-delà de cette moyenne. Les records ? Un Super U corse qui a flambé de 17,6% et un Intermarché de la Côte d'Azur dont les étiquettes ont progressé de 16,2% (voir tableaux, p. 18 et 22). Signalons que les hypers affichent la plus forte hausse (+6,9%).

| ENSEIGNES | Hausse (%) |
|--|------------|
| 1 Atac | +4,04 |
| 2 Intermarché | +5,54 |
| 3 Leclerc | +5,82 |
| 4 Champion | +6,70 |
| 5 Auchan | +7,34 |
| 6 Géant/Casino | +7,51 |
| 7 Cora | +7,53 |
| 8 Carrefour | +7,58 |
| 9 Hyper/Super U | +7,93 |
| 10 Monoprix | +9,04 |
| ▶ Hausse moyenne toutes enseignes confondues | +6,62 |

QUE CHOISIR



Coquillettes 500 g (MDD) : **+ 30%** sur 8 mois

Marques de distributeurs (MDD) Valeur de notre panier moyen

+ 7,7%

Les produits à marque de distributeur, les MDD, représentent désormais plus du tiers de nos achats. Nous avons mesuré que les MDD permettent, à produits comparables de marques nationales, une économie de 24,3% toutes enseignes confondues. Mais ces MDD sont aussi les références qui ont le plus augmenté ces huit derniers mois : +7,7% en moyenne. Et les hypermarchés se révèlent les plus gourmands avec +8,3%.

| ENSEIGNES | Valeur du panier en mai 2008 (€) |
|--|----------------------------------|
| 1 Intermarché | 50,66 |
| 2 Leclerc | 50,95 |
| 3 Auchan | 51,30 |
| 4 Géant/Casino | 52,32 |
| 5 Carrefour | 52,44 |
| 6 Atac | 52,61 |
| 7 Hyper/Super U | 55,22 |
| 8 Champion | 55,27 |
| 9 Cora | 56,18 |
| 10 Monoprix | 63,56 |
| ▶ Panier moyen toutes enseignes confondues | 53,06 |

A lire l'étude complète et détaillée dans le numéro du 1er septembre 2009 page 16 à 22.

Tous les magasins y figurent département par département



iPhone

L'iPhone sera bientôt en vente chez Carrefour et Auchan

Selon le site iPhon.fr, l'iPhone d'Apple devrait être distribué à compter de la fin du mois d'août dans deux réseaux de grande distribution : Carrefour et Auchan.

Apple met ainsi en pratique l'évolution de sa politique de distribution jusque-là particulièrement restrictive.

Carrefour Mobile

Carrefour Mobile étend son offre dans les Relay et Relais H

Carrefour Mobile, MVNO détenu par le célèbre groupe du même nom et utilisant les réseaux de l'opérateur Orange, annonce la mise à disponibilité de ses offres dans 600 points RELAY ainsi que dans 150 RELAIS H présents dans les gares, aéroports ou encore hôpitaux.

Revendiquant la minute la moins chère du marché à 0,39 euro la minute vers tous les opérateurs, cette annonce vient clairement confirmer le souhait du groupe de faire face à la concurrence visant essentiellement les autres enseignes d'hypermarchés et supermarchés (Casino, Auchan, Système U et Leclerc), proposant eux aussi des services de téléphonie mobile.

Carrefour fait faire sa pub !



La secrétaire d'Etat a fait le tour des rayons des fournitures scolaires. / PHOTO NICOLAS VALLAURI

Qu'elle belle idée d'avoir fait entrer au conseil d'administration de Carrefour un ex ministre UMP. Ses anciens collègues se font un devoir de venir soutenir non pas notre pouvoir d'achat mais l'entreprise via ses actionnaires. Dernière en date la secrétaire d'Etat à la famille fait ses courses de rentrée au magasin Carrefour de **Marseille Le Merlan**.

La mise en scène était bien préparé mais pas de chance elle est tombée sur une mère de famille de 6 enfants qui lui a demandé comment faire avec 800 euros d'allocation de rentrée. Si elle avait choisi d'aller à **Gd Littoral** les grévistes CFDT lui auraient parlé de pouvoir d'achat.

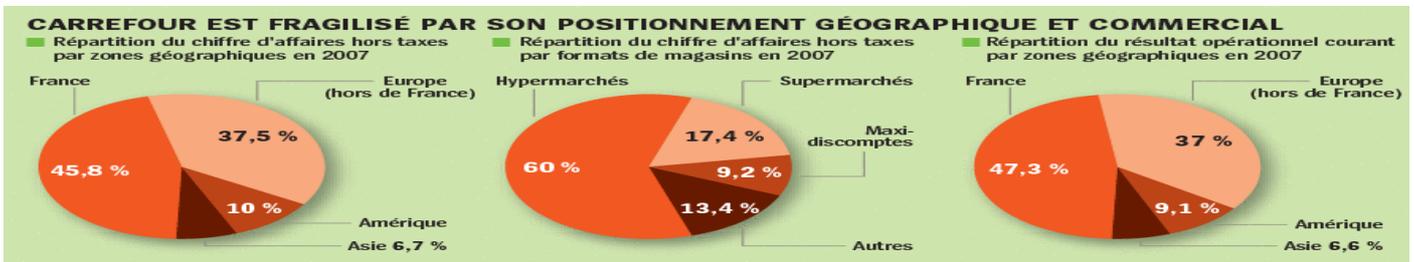
Le journal "La Provence" en profite pour nous faire un pub "gratuite". Regardez bien et vous consterez qu'une main anonyme met bien en évidence la pancarte avec le nom Carrefour.

Sur le site "La Provence.com" toute référence à Carrefour a été supprimée (photo ci contre).



Carrefour paie de la Pub dans le journal et pas sur le site national ?

Il faudra multiplier ces gestes de Pub cautionnés par les ministres car dans le même journal on découvre le "chariot de La provence" où le panier moyen Carrefour est plus cher que Leclerc Marseille. **Etre deuxième, on le constate chaque jour aux Olympiades, ce n'est pas être premier !**



Champion moins cher que Champion fr !

SCIENCE ET VIE JUNIOR + HS

mensuel

1€ LE MANGA **Esca**
Le volume 1 intégral (312 pages)

JUNIOR

50%

-50% pdt 6 mois : 2,25 € le N°
Prix kiosque : 4,50€ le N°
Prix après 6 mois : 3,95 € le N°

COMMENTAIRES

De 13 à 18 ans. Parce que la curiosité est un très beau défaut ! Avides de découvrir, curieux d'explorer, soucieux de comprendre, les adolescents trouvent dans Science & Vie Junior la matière idéale pour répondre à toutes leurs envies. Chaque mois, ils abordent l'actualité scientifique et technique à travers plus de 100 pages mêlant brèves, reportages, dossiers richement illustrés, bandes dessinées, expériences...

AJOUTER AU PANIER

VOTRE OFFRE SPECIALE

Vous recevrez SCIENCE ET VIE JUNIOR + HS pendant 6 mois au tarif exceptionnel de 2,25 € le numéro ! Si vous êtes satisfait au terme de ces 6 mois, vous n'aurez rien à faire pour continuer à recevoir votre magazine en toute liberté au tarif préférentiel de 3,95 € le numéro au lieu de 4,50 € prix kiosque.
NB : 4 N° HORS-SÉRIE au prix de 4,35 € le numéro au lieu de 5,00 €

Vous souhaitez un abonnement au meilleur prix à votre revue préférée Science et vie junior. Dans le dernier numéro vous trouvez un abonnement pour 16 numéros à 59,80 euros avec en cadeau une clef USB.

Client Champion vous allez sur le site de l'enseigne et vous trouvez le même abonnement. A vos calculette car la proposition est compliquée histoire de vous faire perdre le nord. au final il vous revient à 54,60 euros sans clef USB.

Vous prenez le catalogue cadeaux Champion valable jusqu'au 30 septembre et vous trouvez le même abonnement pour la somme de 40,50 euros .

Différence Champion à Champion 14,10 euros, soit 26% ... une paille !!!

On s'étonne que nos sites internet ne sont pas "rentables" et que nos clients zappent.

Pékin 2008

Carrefour participe au relais de la flamme olympique.



Le 6 août 2008, le numéro 141 porteur de la torche à Pékin n'est pas n'importe qui. **Eric Legros, le PDG de Carrefour en Chine** est plutôt fier d'avoir pu participer au relais de la flamme.

«C'est certainement un geste politique, mais c'est avant tout un grand plaisir, explique-t-il, torche en main. Les soucis de

Carrefour en Chine? C'est du passé!»

Eric Legros est l'un des trente étrangers, le seul Français, parmi 433 personnalités à qui le comité d'organisation des Jeux a demandé, il y a un mois, de participer au premier jour du relais dans la capitale. Il a couru à une place de choix, le long du Grand hall du Peuple, un des symboles du pouvoir pékinois.



"Effort, respect, partage, esprit d'équipe, solidarité, ces valeurs de l'Olympisme guident aussi l'action de notre groupe au quotidien."

José-Luis Duran, P.D.G. de Carrefour à l'occasion du soutien de Paris 2012

Le DG de Carrefour accompagne Nicolas Sarkozy en Chine

José Luis Duran, le directeur général de Carrefour accompagnait Nicolas Sarkozy lors de son voyage en Chine le 8 août, a indiqué le service de presse de la présidence de la République.

Pas de repos en perspective: "La Chine, c'est important pour nous, il faut que tout se passe bien dans les magasins."

Lyon la Part Dieu

«Vous avez une carte de fidélité ?»

Aux caisses du Carrefour de la Part-Dieu, à Lyon, la réponse est oui à 61 %. Soit 15 % de plus que l'année dernière.

« D'une manière générale, nos clients font plus attention à leurs réductions », explique Ghislaine Demolin, la responsable du service de caisse. La preuve : le taux de retour en caisse des bons de réduction, en hausse de 4 % par rapport à l'année dernière. Celui des chèques fidélité, envoyés aux détenteurs de cartes, est supérieur à 90 %. Soit 15 euros d'économie en moyenne par client et par mois.

« Les promotions pour "deux produits achetés, un offert" marchent très bien, remarque Bénédicte, hôtesse de caisse. Surtout pour les produits alimentaires, d'hygiène et d'entretien ».

Produits Bio



Carrefour veut élargir sa gamme de produits bio !

Cinq ans déjà que Carrefour, a signé son premier partenariat avec une filière bretonne de fruits et légumes bio.

A ce jour, ce sont plus de 900 références bio dont 250 sous le label « Agir Bio », qui sont proposés aux clients. Carrefour (mais aussi Champion, Shopi, etc...) propose dès 1992 son premier produit bio : la boule de pain. Apparaissent ensuite, les œufs, le lait, les légumes, les fruits et certaines boissons comme le cidre ou le champagne.

Une offre de textile bio a dernièrement été mise en place. Carrefour veut permettre aux clients de remplir leur chariot de produits bio à des prix 30% inférieurs à ceux pratiqués dans les magasins spécialisés

Carrefour baisse les prix

Carrefour lance "les prix pouvoir d'achat", une opération de baisse des prix sur 300 produits de marques nationales (Coca Cola, Gillette, Kellogs, Danone, Président, Amora..).

Nous nous engageons à être le distributeur le moins cher toutes enseignes confondues (y compris le hard discount)", précise l'enseigne. L'opération s'effectuera en plusieurs phases. Depuis le 18 août, les consommateurs peuvent déjà trouver 100 produits de grandes marques à prix défiant toute concurrence. Chaque semaine, 40 nouveaux produits viendront élargir l'offre pour atteindre les 300 produits le 22 septembre. Les prix seront bloqués jusqu'à fin 2008.



Un Intermarché rennais ouvre 32 caisses automatiques pour chariot

Alors que le déploiement à grande échelle des self check out bat son plein (800 prévus chez Système U d'ici à fin 2009), l'un des fabricants, IBM, fait sensation avec la caisse LS nouvelle génération.

Le client ne dépose plus ses achats sur le tapis avant de les remettre dans son chariot. Il les scanne et les place directement dans un chariot vide disponible de l'autre côté de la caisse, sans se déplacer. Il repart avec son chariot plein, laissant le vide pour le prochain client. Ce système, convivial et simple, réduit de 30 % le temps de passage par rapport à une caisse LS classique.

Il faut compter environ 15 000 € pour cette nouvelle caisse (sans monnayeur), soit trois fois le prix d'un équipement traditionnel.

Intermarché de Rennes a profité de son agrandissement (1 500 m² de plus pour 6 000 m²) pour s'équiper de... 32 unités. Elles s'ajoutent aux 8 caisses LS panier et tapis déjà existantes, soit un total de 40 caisses LS pour 10 caisses traditionnelles.

S'il le directeur affirme ne pas avoir supprimé de postes, il n'a pas réalisé d'embauche malgré l'agrandissement de son magasin et le doublement de sa ligne de caisse...

Conseil de la concurrence

Grande distribution, grande concentration

Alors qu'elle se vante dans ses campagnes publicitaires d'être en première ligne de la lutte contre la vie chère, la distribution occupe également, depuis 2007, le premier rang des secteurs épinglés par le Conseil de la concurrence.

L'institution de la rue de l'Echelle a rendu neuf décisions dans ce secteur, infligeant notamment plus de 27 millions d'euros à Carrefour, qualifié de « récidiviste », pour avoir instauré une « police des prix pour veiller à l'uniformité des prix » dans le secteur du jouet. Volailles, fromages, produits ménagers... les affaires d'ententes illicites ne cessent d'éclater.

En France, pays qui a inventé l'hypermarché, les « sept mercenaires » Auchan, Carrefour, Casino, Cora, Intermarché, Leclerc et Système U se partagent le gâteau. Dans un tiers des zones de chalandises, un de ces groupes est en situation de monopole, dans un autre tiers, les groupes en situation de duopole ne se font pas la guerre, seul le dernier tiers serait pleinement concurrentiel. Un « Yalta des prix » dénoncé par UFC-Que choisir. Leurs petits arrangements entre amis sur tel ou tel produit gonfleraient les prix de 20 %.



Pierre Bouriez, DG des hypers Cora : "La prime sera pour ceux qui sont restés proches de leurs fondamentaux de commerçant"

"Depuis toujours chez Cora nous aimons bien les grands hypers et être propriétaires du terrain et des murs. Cette position historique est en train de s'assouplir. Nous sommes en contact avec des promoteurs pour des projets sur lesquels nous serions locataires et sur un format qui débiterait à 4 000 m². C'est un vrai changement stratégique.

Pour revenir à la question du grand hyper, cela fait 25 ans que l'on entend prédire sa disparition. Ce format reste très fort et très adaptable. Nous l'avons démontré sur des marchés comme la téléphonie mobile, les jeux vidéos, l'informatique, etc. Sur les produits techniques, les clients s'informent de plus en plus via internet avant d'acheter. Cela confère un nouvel avantage aux hypers face aux enseignes spécialistes, historiquement plus légitimes que l'hyper sur le conseil".



Leclerc ferme musicetmoi.com.

Le distributeur fermera le 8 septembre son service de musique en ligne musicetmoi.com, qui proposait du téléchargement illimité pour 7,99 euros par mois. Le service sera repris par Nokia.

| e PRIX | Indice Netprix | Tarifs livraison |
|----------------------|----------------|------------------|
| Auchandirect | 109,0 | 9,99 € |
| Telemarket | 118,8 | 9,90 € |
| Ooshop | 118,6 | 9,95 € |
| Houra | 129,2 | 9,90 € |
| Moyenne cybermarchés | 118,9 | |



Auchan agrandit la surface de son cybermarché

Après Paris et Lyon, Auchandirect arrive à Toulouse et Lille. La concurrence entre sites alimentaires se renforce sur Internet.

Créé à Paris en 2001, puis à Lyon l'an dernier, Auchandirect, le cybermarché du groupe du Nord, vient d'ouvrir un entrepôt de 2 300 mètres carrés dans la Ville rose. Dès la semaine prochaine, ce sera au tour de Lille, avant Marseille l'an prochain puis, progressivement, la vingtaine de villes françaises de plus de 300 000 habitants.

Auchandirect prévoit pour cette année un chiffre d'affaires d'environ 100 millions d'euros, soit un peu plus qu'un grand hypermarché.

Houra, le pionnier créé par le groupe **Cora**, avait débuté dans toute la France, avant de faire machine arrière. **Ooshop**, le site de Carrefour, en train de basculer sous la bannière **carrefour.fr**, a multiplié les villes de province. Quant à **Telemarket**, parisien au départ, il livre désormais la province par Chronopost.

Après Intermarché, lancé l'an dernier, Leclerc et Système U fourbissent leurs armes. Il y a un an, le principal franchisé Franprix-Leader Price (Groupe Casino) lançait à son tour **Coursengo**, à partir de magasins en dur parisiens

Wal-Mart

Wal-Mart fourbit ses armes contre Obama

Selon le Wall Street Journal de vendredi, le spécialiste du discount, décrié pour sa politique de très bas salaires et pour l'absence totale de représentation syndicale, a organisé plusieurs réunions internes à caractère obligatoire, afin de les mettre en garde contre une éventuelle victoire du candidat démocrate, en novembre.

Barack Obama s'est souvent érigé en pourfendeur de la firme, accusée d'avoir contribué à la précarisation du travail aux Etats-Unis.

Pour autant, malgré son opposition revendiquée aux méthodes de Wal-Mart, l'attitude du sénateur face à la firme n'est pas toujours très claire. Sa femme, Michelle, a siégé pendant plus de deux ans au conseil d'administration de Treehouse Foods, un gros fournisseur de Wal-Mart, avant de démissionner sous le feu des critiques, en mai dernier.

Colombie



Explosions dans des supermarchés Carrefour à Bogota

Des bombes de faible puissance ont explosé samedi soir dans des supermarchés de la chaîne française Carrefour à Bogota, sans faire de victimes, a annoncé dimanche la police colombienne.

Les deux bombes ont explosé presque simultanément alors que les deux magasins, situés dans le centre et au nord de la capitale colombienne, accueilleraient encore des clients.

Le ministre de la Défense colombien, Juan Manuel Santos, a affirmé que des supermarchés, dont deux succursales du groupe français Carrefour à Bogota, étaient victimes d'extorsion de fonds de la part de la guérilla des Farc.

Mario Acevedo, le porte-parole de Carrefour, avait nié devant la presse que le groupe français en Colombie ait fait l'objet de tentatives d'extorsion et que ces actes aient été commis en représailles.

Tunisie



Lancement du portail Tendance Mag

Après une réussite remarquable de la version « print » du magalogue du Centre Commercial Carrefour, voilà que l'agence Belkom, en partenariat avec Carrefour, lance le portail www.tendancemag.com.

Le portail Tendance est conçu avec une logique de continuité, dans l'esprit du magalogue. Le concept de départ se base essentiellement sur le slogan du magalogue : « Le magalogue de toute la famille ». L'idée était précise ; concevoir un portail généraliste reproduisant le support papier tout en y apportant l'interactivité offerte par internet, pour être encore plus proche de la famille.

Belgique

Carrefour n'a pas investi 100 millions pour fuir la Belgique

"Carrefour va fermer ses supermarchés en Belgique." une information donnée à la presse flamande par une banque d'affaire américaine.

La direction de Carrefour a immédiatement démenti cette information. Elle a même rappelé qu'en 2007, le groupe français avait investi 100 millions d'euros dans le lifting de ses magasins. Et on ne dépense pas 100 millions comme ça juste avant de partir...

Les syndicats, s'ils se montrent rassurés par les propos de la direction, rappellent aussi qu'ils redoutent le départ de Carrefour depuis la fermeture de 16 enseignes GB fin 2007. Les supermarchés GB accusent à eux seuls une baisse de 16,4% du chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre 2008...

Bref, si le chiffre d'affaires de Carrefour ne remonte pas la pente, on ne serait pas étonné de voir de nouvelles rumeurs de cession apparaître d'ici peu de temps, que ce soit en Belgique ou ailleurs.



Chine

Des responsables de succursales de Carrefour en Chine poursuivis en justice

Huit directeurs de succursales du groupe Carrefour à Beijing sont condamnés à des peines de prison pendant un an ou cinq ans, pour avoir touché des pots de vin.

Sept d'entre eux avaient travaillé aux départements d'acquisition de viande et un, au département d'achat et d'opération. Ils avaient accepté des pots de vin de deux commerçants fournisseurs durant la période comprise entre mai 2005 et juillet 2007, pour promouvoir leurs produits.

Le tribunal a dit que ces peines étaient légères, tenant compte qu'«ils avaient reconnu leurs crimes».

Ces cas de pots de vin ont été dénoncés, à la suite des attaques résolues lancées par Carrefour contre la corruption à l'intérieur de son groupe, a rapporté China Business News antérieurement.

Chine, tout va pour le mieux !

Eric Legros, Directeur Exécutif de Carrefour Chine, a évoqué les manifestations qui ont eu lieu devant les magasins Carrefour en Chine après le passage de la flamme olympique à Paris : « Il y a 4 mois, il y a eu des manifestations autour des magasins Carrefour. Il faut rappeler les circonstances, cela s'est passé juste après le passage de la flamme olympique à Paris, où il y a eu des manifestations importantes. Les Chinois, et notamment les jeunes Chinois, l'ont très très mal vécu car ils ont une image de la France qui est celle d'un pays ami, ce qui est une réalité ».



Le 14 janvier 2008, M. Jiang Zengwei, vice-ministre du commerce a rencontré M. Eric Legros, Directeur Exécutif de Carrefour Chine à Beijing.

« Les jeunes ont manifesté autour de nos magasins, mais ces manifestations n'ont donné lieu à aucun débordement, aucune provocation. Les gens se sont exprimés assez rapidement et c'est pourquoi aujourd'hui je peux dire sans détour que tout cela c'est du passé, il y a eu des personnes en Chine, des artistes, des journalistes, des hommes politiques, qui ont dit « les problèmes politiques qui ont pu exister ne sont pas les problèmes de Carrefour et il n'est pas juste de poser problème à Carrefour en Chine ». Carrefour ne fait pas de politique, n'en a jamais fait, nous sommes un acteur économique et social »

Invité de Jean-Jacques Bourdin sur RMC. en direct de Pékin, le Directeur Exécutif de Carrefour Chine Eric Legros est revenu sur l'évolution de la Chine et la croissance de Carrefour en Chine : « Carrefour en Chine, est une entreprise qui, depuis 1995 l'année de notre ouverture en Chine, a su s'adapter à l'évolution de la Chine. Une évolution qui, comme vous pouvez le voir, est spectaculaire, on pourrait dire supersonique ». « Ce qu'il faut remarquer, c'est que depuis 30 ans, et cette année sera l'anniversaire des 30 ans de la réforme qui avait été initiée par Den Xiaoping, le pays a fait des grands progrès. Beaucoup de chinois sont sortis de la pauvreté et cette société est en marche, avec beaucoup de challenges. La Chine veut être un acteur important de la scène mondiale demain, et ces JO sont pour eux un grand moment, un moment dans lequel ils se présentent au monde avec leurs forces et leurs faiblesses ».

Carrefour est présent en Chine depuis plus de 10 ans avec 122 hypermarchés et 280 magasins de hard-discount. Il y ouvre environ un hypermarché tous les 15 jours revendiquant 2 millions de clients par jour.

Paimpol

Coma d'un mineur: le supermarché rappelé à la loi

Après la plainte d'un père dont la fille avait été retrouvée dans le coma éthylique dans la nuit du 12 au 13 août, le gérant et le caissier du magasin où elle s'était procuré de l'alcool s'en tireront par un simple «rappel à la loi». Le procureur a précisé que deux des trois jeunes filles qui avaient effectué l'achat des bouteilles dans un **supermarché de Paimpol** (Côtes-d'Armor) étaient âgées de «plus de 16 ans», y compris l'adolescente secourue dans le camping où elle passait des vacances avec ses parents. Une troisième, «âgée de 15 ans et 8 mois», avait réglé la note.

La vente de boissons alcooliques à des mineurs de moins de 16 ans est passible d'une amende de 3 750 euros.

Lille

Braderie : rayons « alcool » fermés après 15 h

Les grandes fêtes lilloises servent de plus en plus de prétexte à une trop forte consommation d'alcool, particulièrement chez les jeunes. Plan de choc cette année pour prévenir les dérives.

Carrefour Euralille et Match Solférino ont eu une idée lumineuse au moment de la Braderie 2007 : à partir de 15 h le samedi, ils ont purement et simplement fermé leur rayon « alcool ». Une entreprise remarquée par la mairie de Lille, qui s'en est inspirée afin de sensibiliser les autres commerçants à suivre cette voie. Cette année, les autres Match de la ville - Moulins, Montebello - opteront donc pour ce dispositif, Leclerc Fives suivra le mouvement, et Carrefour récidivera.

600 affiches « La fête est belle... Ne la gâchons pas » fleuriront.

La Châtre

Un supermarché condamné pour publicité mensongère

Le magasin **Champion de La Châtre** s'est fait épingler par un contrôle de la répression des fraudes (DGCCRF). Mercredi, le directeur du magasin comparaisait pour publicité mensongère.

Les points délictueux ? Des tripes faussement qualifiées de « à l'ancienne », des pizzas reconditionnées avec une modification de la date limite de consommation, l'annonce de barquettes de 400 g de couscous à 3 € alors même qu'elles étaient en rupture de stock. Et une autre affaire de cuisses de poulet...

Déjà condamné pour tromperie sur l'origine d'un produit en 2005, le directeur a écopé d'une amende de 1.500 €



Calais

Arnaque aux étiquettes

Le 18 avril dernier, un jeune homme de 21 ans fait ses courses à **Carrefour de Cité-Europe** et jette son dévolu sur deux logiciels. Seul souci : leur prix. Le premier vaut 139 E et le second 299 E.

Pas abattu, l'individu décide d'échanger les étiquettes avec celles d'autres articles du magasin, moins onéreux. Le jeune fraudeur quitte le rayon informatique pour se rendre à celui des ustensiles de cuisine et décolle deux étiquettes

de récipients en plastique. Il retourne chercher ses deux logiciels et colle les nouvelles étiquettes.

Ni vu, ni connu, c'est en tout cas ce qu'il croit. Et voilà deux logiciels à respectivement 7, 95 E et 11, 70 E. La caissière n'y voit que du feu. En revanche, les vigiles, devant leur caméra, n'ont rien perdu du petit manège. Le jeune homme, rapidement appréhendé, restitue la marchandise.

Le tribunal l'a condamné à une amende de 500 E, assortie du sursis.

Marseille

Cinq braquages en cinq heures dans toute la ville

Impasse Jourdan (9e), à 5 h du matin un livreur de journeaux est obligé de remettre la clé de son Audi, à 6h30 deuxième attaque au restaurant Mc Donald. Moins de deux heures plus tard, nouvelle attaque contre le conducteur d'une BMW. Un peu plus loin deux braqueurs forcent le gérant dans une agence de voyage à leur remettre la caisse.

Enfin, quasiment simultanément, le dernier vol de la matinée se produit dans le parking souterrain de **Carrefour Le Merlan** (14e). Un automobiliste qui rejoint sa voiture avec du matériel hi-fi qu'il vient d'acheter est surpris par un individu qui lui pose une arme sur la tempe pour tout lui dérober.

Châteauroux

Champion fermé suite à un accident

Le supermarché **Champion Beaulieu** est fermé depuis jeudi 13 août suite au choc électrique subi par un employé de ce magasin en travaux. L'électrocution n'aurait pas eu de conséquences graves.

La commission de sécurité a inspecté le chantier avant de conclure que, dans l'état actuel, l'accès du public ne devait plus être autorisé. Un arrêté municipal a imposé cette fermeture jusqu'à ce que le site soit remis aux normes.

Les travaux correspondants vont être entrepris et une nouvelle commission de sécurité se réunira pour donner son feu vert à la réouverture du magasin, une fois la remise aux normes constatée.



Englos

Braquage de Champion et cavale

30 juillet. Un voleur est arrêté sur l'A 25, à hauteur d'Englos, après une course-poursuite. Il avait braqué la station-essence des supermarchés **Champion à Violaines et Bois-en-Ardres**.

Gennevilliers

Mobilisation pour la propreté à Gennevilliers

DES CLIENTS et des riverains, accompagnés de Patrice Leclerc, conseiller général communiste, se sont réunis hier devant le magasin Carrefour de Gennevilliers pour exiger un meilleur entretien du parvis du centre commercial.



La délégation a été reçue dans la matinée par le directeur de l'établissement qui a écouté leurs griefs : problème d'accès pour les personnes handicapées, propreté insuffisante, mauvais éclairage... Le directeur s'est engagé à améliorer l'état du parvis et a promis de venir à la prochaine réunion du comité de quartier des Agnettes, à l'origine du mouvement de grogne. Après un premier courrier resté sans réponse, Patrice Leclerc s'est félicité de cette « entrevue constructive »...

Vannes

Deux mois avec sursis pour les ex-salariés de Carrefour

D'avril à novembre 2007, six employés de Carrefour avaient procédé à des vols de produits d'hygiène, d'alcool, de nourriture, d'autoradio et de détecteurs de radars, mettant ainsi en place un véritable trafic de marchandises au sein même de leur entreprise. Interceptés par les services de sécurité du magasin le 19 novembre dernier, tous ont été licenciés depuis les faits.

Le tribunal correctionnel de Vannes a rendu, hier, son jugement concernant l'affaire de détournement de marchandises, orchestrée

par six anciens salariés du magasin Carrefour de Vannes, durant six mois en 2007.

Absents lors des délibérés, les six prévenus ont tous été reconnus coupables de vol et de complicité de vol. Ils écoperont donc chacun de deux mois de prison avec sursis, d'une amende de 150 € et d'un euro symbolique de dommages et intérêts. La demande de non-inscription de la condamnation au casier B2 pour deux des prévenus a été acceptée.

La Réunion

Elle accouche sur le parking de Carrefour

Vendredi 29 août à 17 heures, une femme enceinte a perdu les eaux sur le parking de Carrefour et va mettre son bébé au monde. Les secouristes se rendent immédiatement sur les lieux. À leur arrivée, ils trouvent la dame allongée dans son véhicule avec à son chevet une gynécologue qui allait faire des courses. Avec l'aide du SMUR, la médecin accouche la dame qui est ensuite immédiatement conduite à la clinique avec le nouveau-né.

Le nouveau né aura-t-il tout gratuit chez Carrefour ?

Témoignage

Hélène Guerreiro, Directeur Communication Interne et Solidarité Hypers France

« Nourrir ceux qui en ont besoin est un geste solidaire mais c'est aussi un geste responsable. Chez Carrefour, nous faisons régulièrement des dons alimentaires aux associations caritatives. Au total, nos dons représentent 22 millions de repas en 2007. Carrefour contribue également à l'achat de véhicules frigorifiques afin de garantir le respect de la chaîne du froid lors du transport des denrées. »

Rennes Alma

Feu à l'hypermarché Carrefour de Rennes

Un feu s'est déclaré, samedi 30 août 2008 vers 11 h 40, dans le local de préparation de la rôtisserie de Carrefour. Les clients et le personnel de l'hypermarché ont été rapidement évacués. Le magasin a rouvert ses portes dans l'après midi. L'incendie, de faible importance, a été rapidement maîtrisée.

Frameries (Belgique)

Vol avec violences dans le Champion Frameries

Un vol avec violences a été commis mercredi 27 août, dans un supermarché Champion situé la rue Archimède, à Frameries.

Un individu s'est emparé de plusieurs paquets de lames de rasoir, avant de sortir du magasin sans payer. Son complice s'apprêtait lui aussi quitter les lieux avec un sac rempli de paquets de cigarettes, lorsqu'un employé a tenté de l'en empêcher. L'individu lui a donné un coup de tête, puis s'est dirigé vers une autre caisse, où il a violemment bousculé une cliente avec un caddie, avant de la frapper coups de pied. Les malfrats ont pris la fuite bord d'un véhicule dans lequel les attendait une troisième personne.

Nord Solidarité

De quoi faire de belles omelettes pour les sinistrés du val de Sambre !

Avec le concours des hypermarchés Carrefour de **Maubeuge** et de **Fourmies**, ce sont plus de 3800 oeufs et 1 000 kg de pommes de terre, qui seront distribuées dans les quatre communes sinistrées et en direction de Hautmont.

Berck



Depuis le début de l'été, **Olivier Latour, 33 ans, est le nouveau directeur à l'hypermarché Carrefour de Berck.**

Originaire de la région lyonnaise, Olivier Latour, titulaire d'un DESS gestion et audit, a commencé sa carrière comme chef comptable d'un hypermarché. Il a ensuite été directeur de magasins Go Sport à Paris et à Nice avant de partir à Dubaï, aux Émirats arabes, où il supervisait la création d'enseignes franchisées de sport et de textile au Moyen Orient.

De retour en France, il prend la direction du Castorama de Chalon-sur-Saône avant d'intégrer le groupe Carrefour en avril dernier comme directeur stagiaire.

Maubeuge



Depuis début juin, **Samuel Blanckaert s'est installé dans le fauteuil de directeur de Carrefour à l'Épinette.** Trois cents personnes, 7 000 m² de surface...

Ce Lillois signe un retour en France, après des passages à Séoul en Corée du Sud et à Bruxelles en Belgique.

Voici tout juste dix-huit ans, ce jeune lillois démarrerait sa carrière professionnelle à Laon, comme chef de rayon à Carrefour.

« Après six années à Laon, je suis monté en région parisienne pendant trois ans et demi pour diriger une enseigne de 14 000 m². » puis en 1999 direction Séoul, en Corée du sud s deux ans et demi plus tard Bruxelles en tant que responsable de magasin, puis de responsable marketing épicerie au siège.

Carrefour simplifie ses structures



Pour la unième fois l'entreprise modifie ses structures et change les hommes. Au rythme de ces changements il n'y a plus que quelques initiés qui se rappellent qui est qui, qui fait quoi !

Les directions d'exploitation au nombre de 4 depuis plusieurs années (2005?) passe à deux; une région exploitation au Nord et une au Sud.

Le nombre de région reste la même et le rôle des directeurs régionaux seraient renforcé (qui, précisons le au passage, est le seul connu et reconnu par les salariés du moins quand il se présente).

Le seul événement est la mise en place d'une coordination de tous les services marchands sous la direction de **Jean-Pierre Audebourg**.

Philippe Lartigue directeur d'exploitation magasin One prend une DE et laisse sa place à **Frédéric Duranton**.

Mise en place d'une coordination marchandise et autres points sur lesquels nous reviendrons quand nous aurons les éléments écrits.



L'Hyper !

